

团 体 标 准

T/HNXY 0003—2024

诚信企业家评定规范

Specification for credit assessment of entrepreneurs

2024 - 05 - 16 发布

2024 - 05 - 16 实施

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	4
2 规范性引用文件	4
3 术语和定义	4
4 评定原则	4
5 评定对象	5
6 评定指标	5
7 评定规则	6
8 等级划分	7
9 评定机构	7
10 评定要求	7
11 评定程序	8
12 评定管理	8
附录 A（规范性） 诚信企业家评价指标	10
附录 B（资料性） 诚信企业家申请表	12
附录 C（资料性） 诚信示范企业家牌匾样式	19
参考文献	20

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》和《湖南省信用管理协会团体标准管理办法》的规定起草。

请注意本文件某些内容可能涉及专利，本文件发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由湖南省信用管理协会提出并归口。

本文件起草单位：湖南省信用管理协会、湖南省商标品牌协会、湖南省标识行业协会、湖南省咨询业协会、湖南省食品流通行业协会、湖南省招标投标协会、湖南省电子商务协会、湖南省马帮越野赛车俱乐部、湖南省健身协会、湖南省甘肃商会、湖南省家具行业协会、湖南省环境治理行业协会、湖南省食品质量安全技术协会、湖南省企业文化促进会、湖南省新零售行业协会、中科高盛咨询集团有限公司、中质企业信用评价有限公司、长沙克瑞迪信用管理咨询有限公司、湖南鑫宏源高科有限公司、湖南源杰安全系统工程有限公司、湖南知客科技股份有限公司、天鉴国际工程管理有限公司、湖南和丰工程造价咨询有限公司、长沙飞鱼医学影像诊断中心有限公司、湖南省东银信用服务有限公司、湖南花山村医疗科技有限公司、湖南西班牙伟大者酒业有限公司、湖南中正智诚信用管理有限公司、湖南长顺项目管理有限公司、湖南芙蓉律师事务所、株洲市中小微企业成长服务有限公司、湖南伟世企业管理服务有限公司、湖南省招标有限责任公司。

本文件参与起草人：周桂龙、王焕军、石清光、李新庚、王地宁、朱增辉、张勇、高志辉、张海清、熊炯、张新亮、刘彩云、曹礼华、张安宁、刘发刚、胡萧、文质彬、谢建军、甘现科、陈国强、王颖慧、杨大庆、高东华、杜岭、孔庆军、陈岳芳、周新玲、陈连平、伍鹤皋、顾震宇、王兵、黄勇、陈平凡、崔毓剑、王亚鹏、刘成建。

引 言

诚信是企业家精神的核心价值观，也是企业长期发展的基石。为了推动企业家诚信建设，湖南省信用管理协会制定《诚信企业家评定规范》团体标准。本标准旨在规范评定流程，提高评定结果的权威性和公信力，为湖南省企业家诚信建设提供有力支持。

按照《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）、《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）、《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号）、2022年3月29日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》以及《湖南省社会信用条例》等文件精神。编制发布本团体标准，通过诚信企业家评定规范的引领和推广，能够激励企业家更加注重诚信经营，树立正确的价值观念，提升企业的诚信意识和诚信水平，推动企业的可持续发展，为社会经济的繁荣做出贡献。

通过本标准评定一批“诚信企业家”，发掘典范、树立标杆，为提高企业家们的诚信意识和道德素质，规范企业家们在经营活动中遵循诚信原则，保障消费者的合法权益，引导和规范企业家在经营活动中的诚信行为，推动企业家精神的践行和传承，促进社会经济的高质量发展。

诚信企业家评定规范

1 范围

本文件规定了诚信企业家评定活动的评定原则、评定对象、评定指标、评定规则、等级划分、评定机构、评定要求、评定程序和评定管理。

本文件适用于湖南省信用管理协会(以下简称“信用协会”)对会员或其他认同该标准的社团组织进行诚信企业家的评定活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 22119 信用服务机构 诚信评价业务规范

GB/T 31950 企业诚信管理体系

3 术语和定义

GB/T 22117界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业家 entrepreneur

企业家是指具有创新精神和创业能力,以及承担风险和追求利润的从事商品生产和其它经营活动的自然人,是企业法人代表或企业经营活动的决策人。

3.2

诚信企业家 honest entrepreneur

诚信企业家是指具有高尚道德品质、良好职业道德、诚实守信的经营和强烈社会责任感的企业家。

3.3

考核年 assessment year

企业家申报“诚信企业家”前一个自然年。

4 评定原则

4.1 自愿申请

应由会员自愿申请或其它社会团体组织自愿推荐。

4.2 科学规范

应符合GB/T 22119和GB/T 31950的规定,采取科学规范的评价方法,进行客观正确的判断。

4.3 客观公正

应以客观事实为依据,避免主观臆断或虚假评价,确保评定结果的客观公正。

4.4 社会监督

过程和结果应公开透明,主动接受社会监督。

4.5 合法安全

应遵守国家的相关法律法规,保护评价过程中获取的信用信息及个人隐私,防止信息泄露和滥用。

4.6 持续改进

不断优化评价方法和流程，提高评定结果的科学性和客观性。

4.7 动态管理

进行动态管理，引导企业家及时修复失信行为，保持企业家的良好信用形象。

5 评定对象

申请人应具备以下条件：

- a) 诚实守信：具备诚实守信的品德，遵守商业公平交易，没有严重违反诚信原则的记录；
- b) 合法合规：合法合规经营，遵守国家法律法规，没有重大违法违规行为；
- c) 商业信誉：具有良好的商业关系，拥有良好的商业信誉，没有严重投诉或纠纷；
- d) 社会责任：所在企业应依法纳税、信诺履约、及时交纳职工养老保险、有良好信誉记录；
- e) 任职年限：所在企业担任最高管理者三年以上（含三年）；
- f) 创新能力：具备创新精神和创业能力，能够不断创新和改进产品、服务和经营模式；
- g) 规范经营：所在企业建立规范的企业制度，经营业绩突出，在同行业具有较大影响力；
- h) 信用记录：所在企业未被列入异常经营名录、违法失信企业名单等信用联合惩戒黑名单；
- i) 安全事故：所在企业的生产项目无重大质量问题，无重、特大生产安全事故记录。

6 评定指标

6.1 基础信用

企业家的单位职务、学历、职称和社会地位可以体现其基础信用，展现其在商业活动中是否遵守合同、守信守法、履行义务和建立良好的商业信誉。

6.2 诚信经营

企业家在商业活动中遵守法律法规和商业道德准则，不从事欺诈、虚假宣传、偷税漏税等不诚信行为。

6.3 客户满意度

企业家注重提供优质的产品和服务，积极倾听客户需求，基于调查的客户反馈满意度综合评分。

6.4 财务状况与履约能力

企业的财务状况包括营业收入增长率、资产负债率、流动比率、净利润率等，合同履行记录，评估企业家及企业履行合同的能力和诚信。

6.5 员工福利和发展

企业家关注员工福利，提供良好的工作环境、福利待遇和职业发展机会，倡导员工关怀和公平竞争。

6.6 社会责任

企业家积极承担社会责任，参与公益事业，推动可持续发展，保护环境和资源，回报社会。

6.7 诚信合作

企业家在与合作伙伴之间建立诚信合作关系，遵守合同和承诺，保持公正、透明的商业互动。

6.8 创新与专利

企业家所在企业每年研发投入的经费占销售收入的比例及获得的专利数量。

6.9 品牌声誉

企业家通过优质产品和良好服务树立良好的品牌声誉，受到消费者和市场的认可和信任。

6.10 沟通与公开透明

企业家与利益相关方保持良好的沟通,及时传递信息,公开透明地披露企业的经营状况和决策过程。

6.11 风险管理和合规性

企业家具备有效的风险管理体系,合规经营,遵循行业准则和相关规定,防范经营风险和违法行为。

6.12 持续提升

企业家注重学习和自我提升,积极应对市场变化,不断创新和改进,保持竞争力和持续发展。

6.13 社会信用

企业家社会信用评价包括对其不良记录的评估,荣誉的获得情况以及对公益事业的捐赠和贡献程度的综合考量,以全面评估企业家的社会信用和声誉。

7 评定规则

7.1 评分规则

7.1.1 量化指标

其内容包括:

- 基础信用:评估企业家在企业的职务,所取得的学历和职称等;
- 财务状况:企业的财务健康状况、盈利能力、偿债能力等,反映企业的经济实力和管理能力;
- 合同履约:所在企业是否按合同约定履行义务,每年合同履约率情况;
- 研发投入:研发经费占销售收入的比例,评估企业创新能力;
- 合规成本占比:企业合规支出占总支出的比例,反映合规重视程度。

7.1.2 定性评价

其内容包括:

- 道德品质:通过访谈、同行评价等方式评估企业家个人的诚信度、道德水准;
- 社会责任:企业对社会、环境的责任承担,包括公益捐赠、环境保护措施、员工福利等;
- 企业文化:考察企业文化是否倡导诚信价值观,员工行为是否体现诚信原则;
- 员工关怀:对员工的关心和尊重情况;
- 客户反馈:通过问卷、访谈收集外部对企业家及其企业诚信表现的看法。

7.1.3 加分项

其内容包括:

- 荣誉奖励:获得国家、省或地方各级政府、行业协会表彰奖励的情况;
- 创新贡献:在技术、管理、社会责任项目上的创新及对行业、社会的特殊贡献;
- 专利技术:拥有独特的专利技术创新成果。

7.1.4 一票否决项

其内容包括:

- 信用记录:所在企业在信用中国有行政处罚和严重失信记录;
- 严重违约:所在企业有重大债务违约、欺诈消费者等严重损害利益相关者的行为;

——虚假宣传：所在企业提供虚假财务报告、产品性能夸大宣传等不实信息；

——个人信用：个人征信有不良记录，列入失信被执行人。

7.2 计分规则

根据评价指标、评价标准、权重比例、评分方法、通过量化和定性相结合的方法制定出合理性、科学性和可操作性的计分方法(见附录 A)。

8 等级划分

根据评定综合分值，按高低依次划分为“优秀诚信企业家、诚信企业家”二个级别，各等级得分见表1。

表 1 等级得分对应表

等 级	计分范围	信用记录
优秀诚信企业家	90 分~100 分	诚信度极高
诚信企业家	80 分~89 分	诚信度很高

9 评定机构

9.1 机构组成

信用协会下设信用评价专委会(以下简称“专委会”),专委会负责“诚信企业家”评定工作。专委会的建设应符合GB/T 22119的规定,成员应根据《关于湖南省信用管理协会信用评价专委会建设的实施细则》(湘信协发[2022]09号)文件选聘,选聘专家应由较高职业道德、相关专业知识和实际经验、行业代表、相关技术等人员组成,以确保评定工作的专业性和权威性。

9.2 机构职责

应负责下列工作:

- a) 对申请人资料进行审查,确认初评结果;
- b) 申诉与投诉的处理;
- c) 对评定结果进行动态监管,定期对获评企业家复审和抽查,确保持续符合诚信要求。

10 评定要求

评定要求如下:

- a) 人员要求:评定机构应当具备足够的专业技术人员,包括具备相关领域专业知识和经验的人员,以及具备评定技能和经验的人员。
- b) 信息采集:信用信息的采集等工作应符合 GB/T 22118 的规定;不应以骗取、窃取、胁迫或者其他不正当手段采集信息,不得损害个人、企业合法权益,不得妨碍社会公共利益和安全;
- c) 保密要求:评定机构应当保护被评定对象的信息,不得泄露或用于其他目的,评定机构应当与被评定对象签订保密协议,明确双方的权利和义务;
- d) 独立客观:评定机构应当独立、客观地进行评定,不受任何干扰和影响;
- e) 回避制度:评定机构和评定人员与被评对象存在资产关联或者其他利害关系,可能影响评定活动的公正性,应予回避;
- f) 监督复核:评定机构应当接受相关部门的监督和复核,确保评定活动的公正性、客观性、合法性和合规性;
- g) 监控管理:评定机构应当建立完善的内部质量管理体系,对评定活动进行监控和管理,及时发现和纠正存在的问题;
- h) 收费管理:不得向评定对象或其他相关方额外索取除规定费用之外的任何费用。

11 评定程序

11.1 申请

申请人通过信用协会官网(www.12345gov.cn)在线申报或下载“诚信企业家”申报表(附录B),线下填写“诚信企业家”申请材料。

11.2 受理

11.2.1 信用协会秘书处负责指导申请人填写申报资料,并对资料完整性进行初审,符合条件的予以受理。

11.2.2 对初审不合格的申请人,信用协会秘书处应在3个工作日内给出反馈意见,该申请人完善申请材料后可重新提交申请。

11.3 评审

11.3.1 初步审核

专委会组织专家对申报材料进行初步审核和评分,并给出初步评审意见。

11.3.2 现场审核

应根据《湖南省信用管理协会信用评价实施细则》的要求,专委会应组织专家对收集的关于评价对象的相关资料进行现场审核和验证。对企业高管及相关人员进行访谈,对客户、供应商、员工、社会公众进行满意度测评等。

11.3.3 综合评估

专委会综合初步和现场审核情况,出具评价综合分值。综合分值得分达80分以上的,初步认定为“诚信企业家”,并对应相应等级。

11.4 审批

专委会根据湖南省信用管理协会《诚信企业家认定管理办法》,把初步认定名单向协会会长办公会报告,协会召开会长办公会进行审核批准。

11.5 公示

信用协会秘书处应将认定结果在湖南省信用管理协会官网、微信公众号、相关媒体、社会信用信息公共服务平台上公示七天。

11.6 异议

会员单位、评定对象对评定结果存有异议,可以在公示期内向评定机构提供异议依据材料,评定机构可酌情对相关异议资料进行复评一次,复评结果为最终结果。

11.7 报备

信用协会秘书处应将评定结果向有关行政管理部门报备。

11.8 授牌

信用协会向通过公示无异议的单位颁发“优秀诚信企业家”或“诚信企业家”证书和牌匾。

12 评定管理

12.1 基本要求

12.1.1 应符合GB/T 31950的规定,遵循公开、公平、公正、客观的原则,确保评定管理的科学性、合规性和合理性。

- 12.1.2 应建立完善的评定程序和标准：包括评定范围、评定指标、评定流程、评定方法等方面的规定，确保评定管理的科学性、合规性和可操作性。
- 12.1.3 应建立完善的评定信息采集和记录机制：包括评定对象的基本信息、信用记录；评定机构及评定人员的基本信息、信用记录和评定结果等方面的信息采集和记录。确保评定管理的客观性、全面性和准确性。
- 12.1.4 应建立完善的评定监督机制：包括评定过程的监督、评定结果的审核等方面的监督机制，确保评定管理的公平性、公正性和严谨性。
- 12.1.5 应建立完善的评定宣传机制：包括评定结果的宣传、评定标准的推广等方面的宣传机制，提高评定管理的公信力和影响力。
- 12.1.6 应建立完善的评定反馈机制：包括对评定结果的反馈、对评定标准的改进等方面的反馈机制，促进评定管理的不断完善和提高。
- 12.1.7 重新评定的要求：被取消或撤销的诚信企业家应停止使用相关称号，并撤除相应牌匾。若想重新获得称号的人员应按照相关规定重新申报，并接受评定机构的评审和评定。
- 12.1.8 诚信企业家评定只考评评定对象考核年内的有关对应企业家评定指标情况。

12.2 标识管理

- 12.2.1 荣誉证书和牌匾尺寸、格式要求(见附录 C)。
- 12.2.2 证书和牌匾的编号由下图 1 所示组成。



图 1 证书和牌匾编号格式

12.3 动态管理

- 12.3.1 荣誉证书和牌匾使用期间，企业家的信用信息发生变化时，应及时告知评价机构重新评定。
- 12.3.2 当信用协会发现被评企业家不遵守法律法规和诚实守信原则，存在违反法律法规及弄虚作假等问题时，应撤销其荣誉证书和牌匾的使用权。

12.4 申诉与投诉

- 12.4.1 在公示期内，任何单位或个人可提出申诉与投诉。申诉与投诉内容包括但不限于：
- 对评定人员组成或行为有意见；
 - 对评定过程有异议；
 - 对评定结论有异议。
- 12.4.2 专委会负责申诉与投诉的处理：
- 建立受理、确认和调查申诉与投诉的处理流程和记录；
 - 及时根据申诉/投诉人提出的意见组织开展调查和复核；
 - 申诉/投诉人应实名举报，非实名不受理；
 - 处理情况应书面通知申诉/投诉人。

12.5 监督和管理

- 12.5.1 评价机构应定期对评价结果进行抽查和核实，确保评价结果的准确性和可靠性。通过抽查和核实，可以发现潜在的问题和错误，并进行相应的纠正和改进；
- 12.5.2 被取消或撤销的“诚信企业家”应停止使用相关称号，并撤除相应牌匾，三年内不得参与评价。

附 录 A
(规范性)
诚信企业家评价指标

表 A.1 诚信企业家评分表

序号	评价指标	评价标准	权重比例	评分方法	得分
一	基础信用 (10分)	企业家在单位所任的职务	2	经营决策者得“2”分，主要负责人得“1”分。	
		企业家所取得的职称	2	高级职称得“2”分，中级得“1”分，初级得“0.5”分。	
		企业家所取得的学历	2	研究生学历得“2”分，本科学历得“1”分，专科学历得“0.5”分。	
		企业家在企业任职时间	2	10年以上得“2”分，5年以上得“1”分，5年以下得“0.5”分。	
		企业家在社会组织、商协会等担任职务	2	担任较高职务得“2”分，担任较低职务得“1”分，无得“0”分。	
二	诚信经营 (6分)	遵守法律法规和商业道德准则，不从事欺诈、虚假宣传、偷税漏税等不诚信行为。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		建立诚实透明的企业文化，与供应商和客户建立长期合作关系。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		主动公开企业信息，包括财务状况、经营报告等，与利益相关方保持沟通和透明度。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
三	客户满意度 (6分)	提供高质量的产品和服务，满足客户需求并超越期望。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		及时回应客户的问题和投诉，积极解决并采取措施预防再次发生。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		建立良好的客户关系，定期进行客户满意度调查并根据反馈改进服务质量。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
四	员工福利和发展 (6分)	提供具有竞争力的薪酬福利体系，包括薪资、福利和培训机会。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		建立良好的工作环境，关注员工的身心健康和工作生活平衡。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		提供晋升和职业发展机会，鼓励员工学习和提升自身能力。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
五	财务状况与履约能力 (6分)	所在企业提供财务报表是否真实与准确	2	是的得“2”分，否得“0”分	
		所在企业是否合规及时纳税。	2	是的得“2”分，否得“0”分	
		所在企业是否按合同及时履约。	2	是的得“2”分，否得“0”分	
六	社会责任 (6分)	是否积极履行企业公民责任，关注社会福利和可持续发展。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		是否遵守法律法规和行业规范，不从事违法违规活动。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		是否关注员工福利，提供良好的工作环境和福利待遇。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
七	诚信合作 (6分)	严格遵守合同约定，履行承诺，不得擅自变更合同条款或违约。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		与合作伙伴建立互信和良好的合作关系，共同分享风险和利益。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	
		公开透明地与合作伙伴沟通，及时分享信息，共同解决问题。	2	是的得“2”分，否得“0”分。	

表A.1（续）

序号	评价指标	评价标准	权重比例	评分方法	得分
八	创新与专利 (6分)	研发经费占销售收入的比例, 评估企业创新能力。	2	研发经费/销售收入的比例大余3%得“2”分, 小余3%得“1”分。	
		在技术、管理、社会责任项目上的创新。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
		拥有独特的专利技术创新成果。	2	是的得“3”分, 否得“0”分。	
九	品牌声誉 (6分)	关注产品质量和服务质量, 确保品牌的良好声誉和口碑。	2	是的得“3”分, 否得“0”分。	
		积极回应消费者的反馈和投诉, 及时解决问题, 维护品牌形象。	2	是的得“3”分, 否得“0”分。	
		建立品牌标识和形象, 提高品牌知名度和美誉度。	2	是的得“3”分, 否得“0”分。	
十	沟通与公开透明 (6分)	与内外部利益相关方建立有效的沟通渠道, 及时传递重要信息。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
		公开披露企业的经营状况、财务报告和决策过程, 保持透明度。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
		主动回应媒体和公众的关注和质疑, 提供准确和完整的信息。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
十一	风险管理与合规性 (6分)	建立完善的风险管理体系, 包括风险识别、评估、监控和应对措施。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
		遵守法律法规和行业准则, 确保企业合规经营, 防范风险和违法行为。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
		定期进行风险评估和内部控制审查, 及时发现和解决潜在风险和问题。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
十二	持续学习和创新 (6分)	鼓励员工参加培训和学习活动, 提升专业知识和技能。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
		关注市场变化和行业发展趋势, 及时调整经营策略和产品结构。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
		鼓励员工提出改进意见和创新方案, 促进企业的持续改进和创新能力。	2	是的得“2”分, 否得“0”分。	
十三	企业家的信用记录 (12分)	企业家获得的荣誉奖项和认可, 如行业领先奖、社会贡献奖等(近五年)。	4	国家级每项得“4”分, 省级每项得“3”分, 市级每项得“2”分, 县(区)级每项得“1”分。	
		企业家在所在行业中的地位和影响力。	4	较高得“4”分, 一般得“3”分, 较低得“2”分。	
		企业家是否有违法犯罪和列入失信被执行人的不良记录。	4	有一条扣“4”分, 无得“4”分。	
十四	所在企业的社会信用 (12分)	未被列入异常经营名录、违法失信企业名单等信用联合惩戒黑名单。	4	有一条扣“4”分, 无得“4”分。	
		生产项目无重大质量问题, 无重、特大生产安全事故记录。	4	有一条扣“4”分, 无得“4”分。	
		有无重点关注名单等不诚信记录和不诚信投诉。	4	有一条扣“4”分, 无得“4”分。	

附录 B
(资料性)

诚信企业家申请表



湖南省诚信企业家申报表

申请人姓名: _____

申请人职务: _____

联系方式: _____

E-Mail: _____

申请日期: _____年_____月_____日

湖南省信用管理协会制

申请人提交证明及相关材料目录

- (一) 《湖南省诚信企业家申报表》；
- (二) 所在企业营业执照复印件；
- (三) 所在企业简介材料；
- (四) 所在企业资质、产品认证、经营许可等相关证明；
- (五) 企业管理层人员及专业注册执业人员信息情况；
- (六) 申请人的职称证书；
- (七) 申请人的学历证书；
- (八) 申请人获得的社会荣誉；
- (九) 提供所在企业最近三年度财务报表；
- (十) 申请人银行征信报告；
- (十一) 申请人所在企业银行征信报告；
- (十二) 申请人所在企业的银行流水报告；
- (十三) 申请人社会信用记录；
- (十四) 所在企业缴纳社保证明；
- (十五) 所在企业纳税信用等级证明；
- (十六) 承诺书。

承 诺 书

本人郑重承诺，申报“诚信企业家”所提供的信息真实、准确，如有不实将承担相应的法律责任。本人代表申报企业，同意接受相关评定机构的评估和审核，并接受评定结果。

特此承诺！

承诺人签字：

申报单位盖章：

年 月 日

湖南省诚信企业家申请表

一、申请人基础信用				
所在单位名称				
所在单位住所				
企业类型	内资企业	<input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司（ <input type="checkbox"/> 已上市 <input type="checkbox"/> 未上市） <input type="checkbox"/> 非公司企业法人 <input type="checkbox"/> 个人独资企业 <input type="checkbox"/> 合伙企业		
	外商投资企业	<input type="checkbox"/> 中外合作企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 外商独资企业		
登记机关			所属行业	
成立日期			营业期限	
统一社会信用代码			单位邮箱	
申请人姓名			手机	
单位职务			社会职务	
学 历			职 称	
联 系 人			手 机	
注册 资 本		实 缴 资 本		认 缴 资 本
在 职 员 工	总 人 数	管 理 人 数	技 术 人 数	其 他
主 营 业 务				

评价项目	评价指标	选择结果
二、诚信经营	遵守法律法规和商业道德准则，不从事欺诈、虚假宣传、偷税漏税等不诚信行为	是□ 否□
	建立诚实透明的企业文化，与供应商和客户建立长期合作关系	是□ 否□
	主动公开企业信息，包括财务状况、经营报告等，与利益相关方保持沟通和透明度	是□ 否□
三、客户满意度	提供高质量的产品和服务，满足客户需求并超越期望	是□ 否□
	及时回应客户的问题和投诉，解决并采取措施预防再次发生	是□ 否□
	建立良好的客户关系，定期进行客户满意度调查并根据反馈改进服务质量	是□ 否□
四、员工福利和发展	提供具有竞争力的薪酬福利体系，包括薪资、福利和培训机会	是□ 否□
	建立良好的工作环境，关注员工的身心健康和工作生活平衡	是□ 否□
	提供晋升和职业发展机会，鼓励员工学习和提升自身能力	是□ 否□
五、财务管理与信用状况	积极参与公益事业，支持社区发展和教育等社会项目	是□ 否□
	确保企业的经营活动符合环境保护和社会道德的要求	是□ 否□
	推动可持续发展，采取措施减少对环境的负面影响	是□ 否□
六、社会责任	积极参与公益事业，支持社区发展和教育等社会项目	是□ 否□
	确保企业的经营活动符合环境保护和社会道德的要求	是□ 否□
	推动可持续发展，采取措施减少对环境的负面影响	是□ 否□
七、诚信合作	严格遵守合同约定，履行承诺，不得擅自变更合同条款或违约	是□ 否□

	与合作伙伴建立互信和良好的合作关系，共同分享风险和利益	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	公开透明地与合作伙伴沟通，及时分享信息，共同解决问题	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
八、创新能力	建立创新文化，鼓励员工提出新的创意和改进意见	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	投入资源用于研发和创新项目，不断推出新产品和服务	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	寻求市场机会和业务模式的创新，保持竞争力和市场份额的增长	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
九、品牌声誉	关注产品质量和服务质量，确保品牌的良好声誉和口碑	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	积极回应消费者的反馈和投诉，及时解决问题，维护品牌形象	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	建立品牌标识和形象，提高品牌知名度和美誉度	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
十、沟通与公开透明	与内外部利益相关方建立有效的沟通渠道，及时传递重要信息	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	公开披露企业的经营状况、财务报告和决策过程，保持透明度	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	主动回应媒体和公众的关注和质疑，提供准确和完整的信息	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
十一、风险管理和合规性	建立完善的风险管理体系，包括风险识别、评估、监控和应对措施	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	遵守相关法律法规和行业准则，确保企业合规经营，防范风险和违法行为	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	定期进行风险评估和内部控制审查，及时发现和解决潜在风险和问题	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
十二、持续学习和创新	鼓励员工参加培训和学习活动，提升专业知识和技能	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	关注市场变化和行业发展趋势，及时调整经营策略和产品结构	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	鼓励员工提出改进意见和创新方案，促进企业的持续改进和创新能力	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
十三、个人信用记录	企业家获得的社会荣誉、社会贡献奖等（近五年）	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
	企业家在所在行业中的地位和影响力	高 <input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/>
	企业家是否有违法犯罪、列入失信被执行人等不良记录	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>

十四、企业社会信用	未被列入异常经营名录、违法失信企业名单等信用联合惩戒黑名单	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
	生产项目有无重大质量问题，重、特大生产安全事故记录	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
	有无重点关注名单等不诚信记录和不诚信投诉	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
个人荣誉证书 (近五年)	级 别	名 称	有效期
	国家级		
	省 级		
	市 级		
	县(区)级		

附录 B
(资料性)
诚信企业家牌匾样式

B.1 牌匾样式

诚信企业家牌匾样式见图C.1。



图 A.1 诚信企业家牌匾样式

B.2 证书样式

诚信企业家证书样式见图 C.2。



图 A.2 诚信企业家证书样式

参 考 文 献

- [1] 《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发[2019]35号）
- [2] 四川省发展和改革委员会等25部门发出《关于联合开展四川省“诚信企业家”及“诚信企业”评选宣传活动的通知》（川发改财金〔2021〕156号）
- [3] 《湖南省社会信用条例》2022年5月26日颁布自2022年9月1日起施行
- [4] 湖南省信用管理协会关于发布《关于湖南省信用管理协会信用评价专委会建设的实施细则》的通知：湘信协发〔2022〕09号（2022-08-20）
-